

## Nachhaltiges Wachstum

15. November 2010

### **Wachstum ist Veränderung**

Wachstum wird wie jede andere betriebliche Veränderung entweder von außen, also durch das Unternehmensumfeld oder durch das Unternehmen selbst angestoßen. Meist aber ist es ein Wechselspiel von Aktion und Reaktion. Ein Produkt oder eine Dienstleistung wird vermehrt nachgefragt, das Unternehmen reagiert mit einer Ausweitung der Produktion oder Intensivierung des Dienstleistungsangebots. Der Grundstein für das Wachstum ist gelegt. Jedes Wachstum ist eine betriebliche Veränderung und muss aktiv gesteuert werden. Organisationsabläufe, Qualitätskontrollen und die Informationsstruktur ändern sich und müssen dem wachsenden Unternehmen entsprechend angepasst werden.

### **Nachhaltiges Wachstum muss sozial verträglich sein**

Nachhaltiges Wachstum muss allerdings noch weitere Kriterien erfüllen. So muss es effizient, rentabel und sozial verträglich sein. Betriebliches Wachstum verursacht nicht nur Kosten für den Betrieb, sondern in vielen Fällen auch Kosten für die Gemeinschaft. So belasten etwa Produktionsstätten die Umwelt, oder aber der Transport der Güter; wie die jüngste Vergangenheit in Ungarn gezeigt hat, führen Unfälle zu irreparablen Umweltschäden mit überregionalen Auswirkungen.

Die Gemeinschaft wird es sich nicht länger leisten können, diese Kosten des betrieblichen Wachstums zu tragen. Diese Kosten werden in absehbarer Zukunft zur Gänze auf die Unternehmen abgewälzt werden und von diesen aus den erzielten Gewinnen zu finanzieren sein. Nachhaltig wird dann nur mehr jenes Wachstum sein, das all diese Kosten tragen kann.

### **Wachstum muss künftig vermehrt von Qualitätssprüngen begleitet werden**

Wachstum bedeutet daher nicht nur Ausweitung von Mengen und Volumen, sondern wird zunehmend auch durch Qualitätssteigerung begleitet werden müssen. Moderne Produktionsverfahren und der Einsatz modernster Technik zur Steigerung der Sicherheit werden notwendig sein, um ein nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen. Nur ein Wachstum, das all diese Kosten decken kann, ist tatsächlich rentabel und nachhaltig.